

1 янв 2016

Каковы особенности закупки, осуществляемой в форме электронного аукциона?

Заказчик обязан проводить [электронный аукцион](#) в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта РФ ([ч. 2 ст. 59 Закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ](#)).

[Перечень](#) товаров, работ и услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме, утвержден [распоряжением Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р](#).

В перечень включены следующие актуальные для образовательных организаций товары, услуги и работы, закупка которых осуществляется в форме электронного аукциона:

1. офисное оборудование и вычислительная техника;
2. автотранспортные средства;
3. услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;
4. услуги по ремонту компьютеров;
5. услуги по дезинфекции, дезинсекции и дератизации;
6. услуги по мытью окон, по чистке и уборке;
7. работы строительные.

Важно обратить внимание на то, что указанный перечень содержит ряд исключений. Так, электронный аукцион может не проводиться в отношении товаров, работ и услуг, осуществление закупки которых заказчик вправе проводить путем [проведения конкурса](#) с ограниченным участием и двухэтапного конкурса, например, [закупка пищевых продуктов для образовательных организаций](#).

При осуществлении закупки в форме электронного аукциона заказчики обязаны устанавливать дополнительные требования к участникам закупки, предусмотренные [постановлением Правительства РФ от 4 февраля 2015 г. № 99 \(письмо Минэкономразвития России от 15 июля 2015 г. № Д28и-2162\)](#).

Проект контракта, заключаемого по итогам электронного аукциона, составляется путем включения цены контракта, предложенной участником электронного аукциона, с которым заключается контракт, информации о товаре (товарном знаке и (или) конкретных показателях товара), указанной в заявке на участие в таком аукционе его участника, в проект контракта, прилагаемый к документации о таком аукционе.

В случае наличия разногласий по проекту контракта победитель электронного аукциона вправе разместить в единой информационной системе протокол разногласий ([ч. 4 ст. 70 Закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ](#)). Однако, важно помнить, что победитель аукциона не вправе в протоколе разногласий указывать информацию о товаре, который не являлся

предметом закупки ([письмо Минэкономразвития России от 21 августа 2015 г. № Д28и-2475](#)).

© Материал из Справочной системы «Образование»
vip.1obraz.ru
Дата копирования: 25.10.2016